



ПРОЕКТ ЮНИДО

по поддержке процессов промышленной
интеграции в странах ЕврАзЭС



**АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
МЕЖДУ СТРАНАМИ-ЧЛЕНАМИ
ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА
(ЕВРАЗЭС) И ПУТЕЙ ЕГО РАЗВИТИЯ
2011 год**

© 2011 Центр Международного Промышленного
Сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации.

Подготовлено при содействии офисов «Проекта ЮНИДО по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕврАзЭС и взаимодействию с глобальной сетью центров ЮНИДО» в Республике Армения, Республике Беларусь, Республике Казахстан, Кыргызской Республике и Республике Таджикистан.

При полном или частичном использовании материалов ссылка на Центр Международного Промышленного Сотрудничества ЮНИДО в Российской Федерации обязательна.

Контакты:

Тел.: +7 (499) 943-00-21

Факс: +7 (499) 943-00-18

E-mail: info@unido.ru

Web: www.unido.ru

Адрес: ул. Куусинена 21Б, 125252,
Москва, Российская Федерация.



АНАЛИЗ УРОВНЯ ПРОМЫШЛЕННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ СТРАНАМИ-ЧЛЕНАМИ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА (ЕВРАЗЭС) И ПУТЕЙ ЕГО РАЗВИТИЯ.

(2011 год)

Целью экспресс-анализа являлось получение информации от репрезентативного количества промышленных предприятий (крупных, средних и малых) о состоянии, проблемах и перспективах развития промышленного сотрудничества между странами-членами ЕврАзЭС

Также целями экспресс-анализа было получение информации для разработки и осуществления комплексных программ модернизации промышленных предприятий и содействия промышленному сотрудничеству с иностранными партнёрами в рамках проекта «по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕврАзЭС и взаимодействию с глобальной сетью ЮНИДО».

Опрос был проведен среди 402 промышленных предприятий всех форм собственности путем распространения опросных анкет и последующей их обработки координаторами офисов *Проекта ЮНИДО по поддержке процессов промышленной интеграции в странах ЕврАзЭС и взаимодействию с глобальной сетью центров ЮНИДО.*

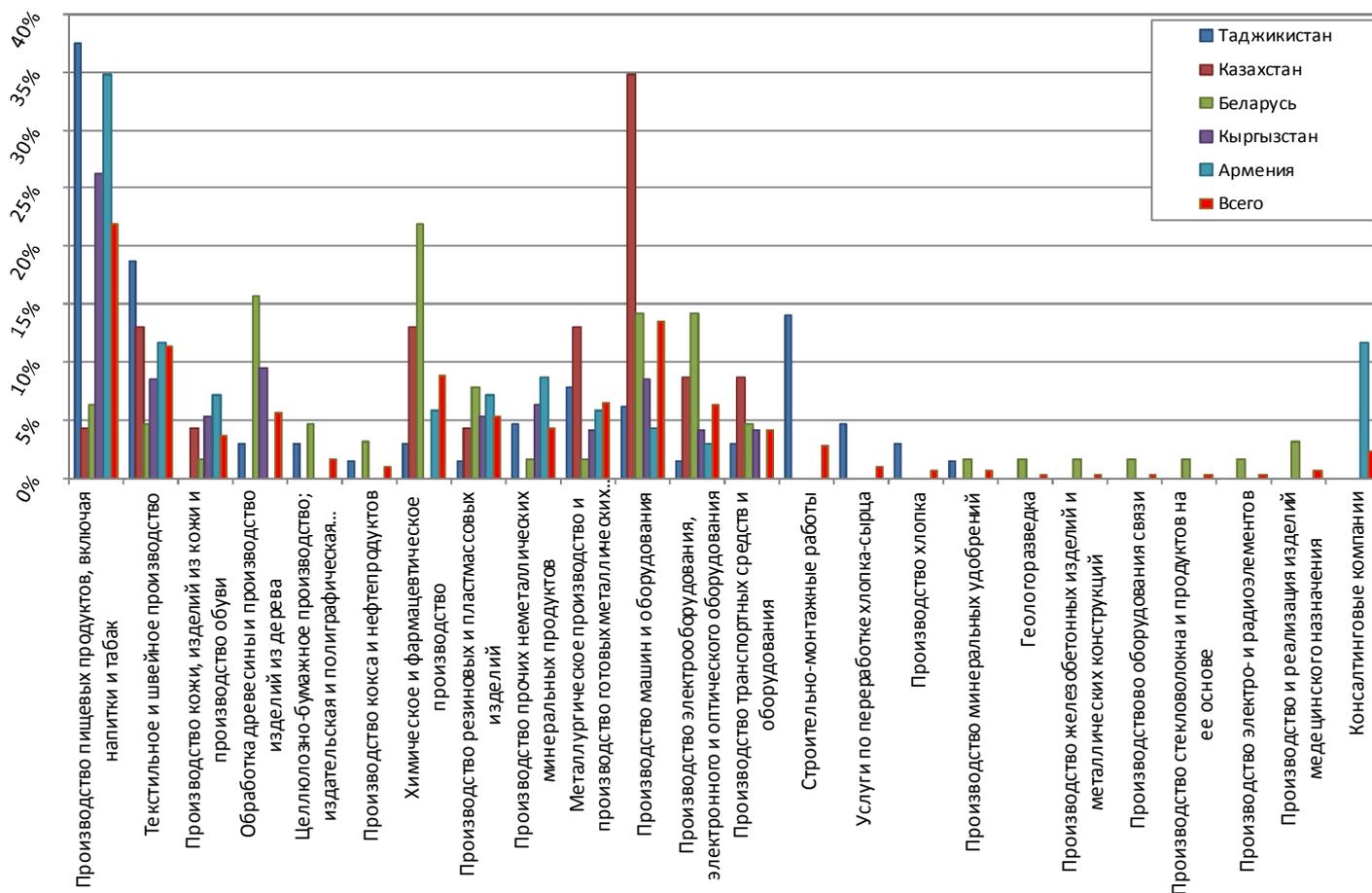
Опрошенные организации преимущественно осуществляют производственную деятельность - около 94%, а доля участия организаций, занимающихся оказанием услуг - около 19% (некоторые из организаций наряду с производственной деятельностью оказывают услуги).

Опрос включал следующие десять вопросов:

1. Область деятельности организации.

Необходимо отметить наиболее очевидные показатели распределения респондентов по отраслям в рассматриваемых странах (таблица 1 Приложения):

Большая часть опрошенных предприятий заняты в производстве пищевых продуктов, включая напитки и табак, производстве машин и оборудования, химическом и фармацевтическом производстве, текстильном и швейном производстве.



2. С представителями каких групп стран было установлено или было бы желательно установить сотрудничество?

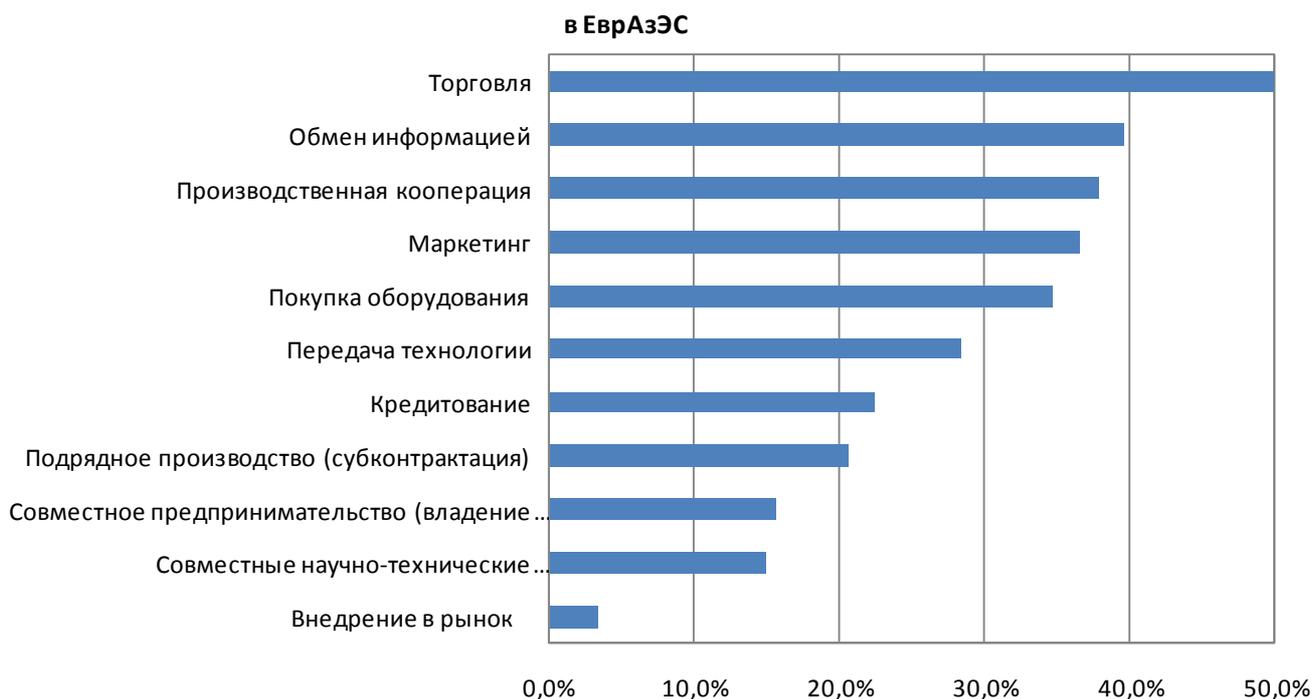
Как видно из таблицы 2, более 93% опрошенных высказались за установление сотрудничества с предприятиями и организациями стран ЕврАзЭС, более 60% - с представителями стран СНГ. С представителями других стран изъявили желание сотрудничать более 8% опрошенных – в их числе Китай, Индия, Израиль, США, Канада, страны Евросоюза и другие.

3. Желаемые или реализованные формы сотрудничества/партнёрских отношений.

Желаемые или реализованные формы сотрудничества представлены в таблице 3, где зелёным цветом отмечены наиболее высокие показатели желаемых (реализованных) форм сотрудничества по рассматриваемым странам.

Наиболее востребованными формами сотрудничества в регионе ЕврАзЭС, являются: торговля (50%), обмен информацией (40%), производственная кооперация (38%), маркетинг (37%), покупка оборудования (35%).

Желаемые или реализованные формы сотрудничества/партнёрских отношений



Таким образом, проведенный анализ демонстрирует необходимость создания офисов ЮНИДО в данных странах в целях содействия промышленной интеграции ЕврАзЭС, а также для установления партнёрских отношений с иностранными партнерами, так как ЮНИДО имеет большой опыт в вопросах международного сотрудничества, обмена опытом, предоставления методологии и разработки и осуществления комплексных программ модернизации промышленных предприятий. В том числе, одними из важных направлений деятельности ЮНИДО являются налаживание взаимовыгодного сотрудничества, оказания информационного содействия, помощь в решении различных вопросов нематериального характера и сотрудничество с организациями, предоставляющими услуги по поддержке промышленных предприятий

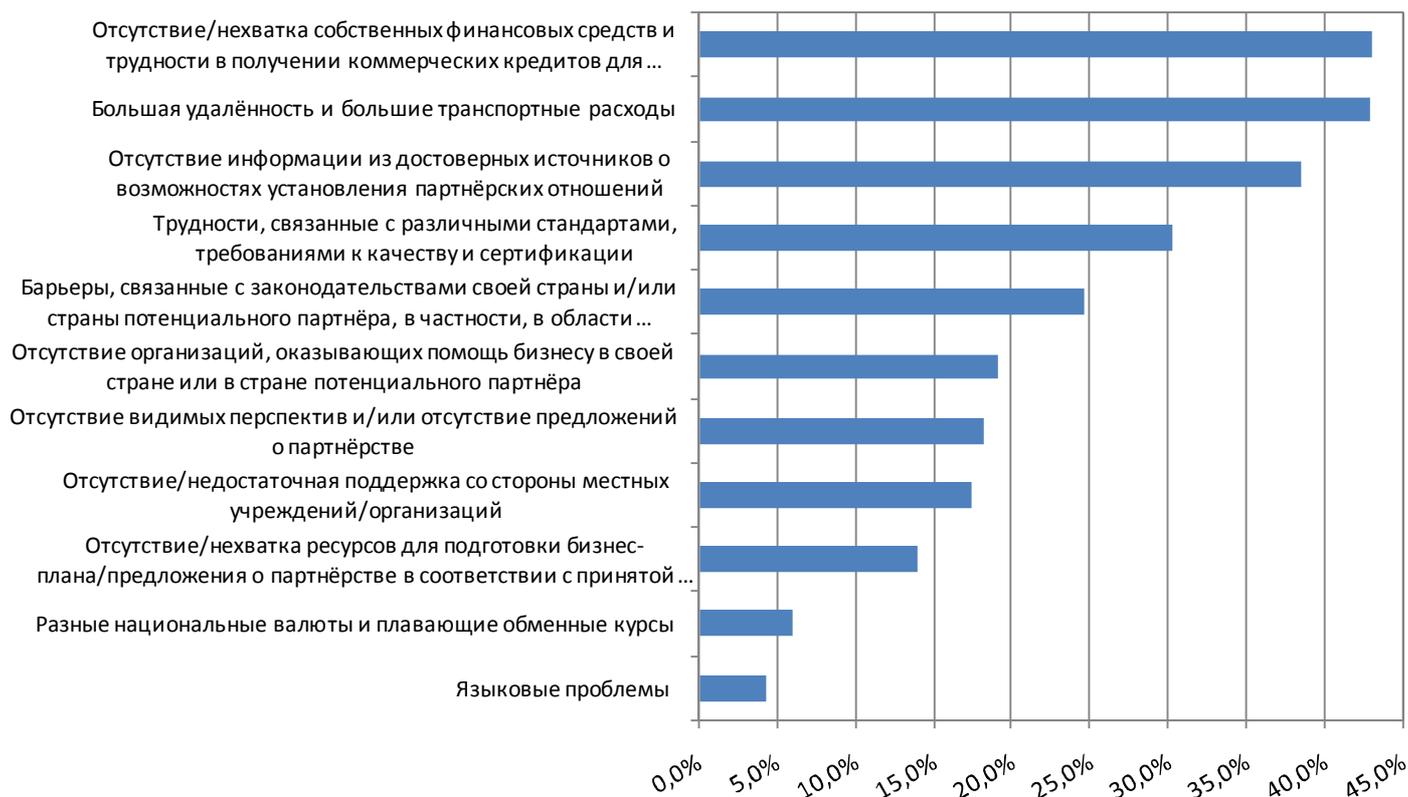
4. Основные трудности/препятствия в установлении и/или реализации промышленного сотрудничества с зарубежными партнёрами.

Красным цветом в Таблице 4 отмечены трудности и препятствия, которые испытывают предприятия в странах ЕврАзЭС в установлении и/или реализации промышленного сотрудничества с зарубежными партнёрами.

На данной гистограмме сразу очевидны четыре основные общие трудности/проблемы организаций всех представленных стран ЕврАзЭС:

- 1) Отсутствие/нехватка собственных финансовых средств и трудности в получении коммерческих кредитов для финансирования совместных проектов (43%).
- 2) Большая удалённость и большие транспортные расходы (43%).
- 3) Отсутствие информации из достоверных источников о возможностях установления партнёрских отношений (39%).

4) Трудности, связанные с различными стандартами, требованиями к качеству и сертификации (30%).



Данные трудности и проблемы подтверждаются и другими выявленными параметрами, имеющими отношение как к негативным, так и к положительным аспектам сотрудничества.

Так, проблема 1 - Отсутствие информации из достоверных источников о возможностях установления партнерских отношений – обусловлена низкими показателями (т.е. выявленными потребностями):

- в области достаточности предоставляемых услуг (5 вопрос), например, таких как: Доступ к надёжным источникам информации о возможностях установления партнёрских отношений с иностранными партнёрами, Организация мероприятий по содействию субконтрактных отношений, Доступ к новым технологиям и т.д.;
- в отношении возможного доступа к информации, который помог бы предприятию повысить конкурентоспособность и развивать взаимовыгодное промышленное сотрудничество и кооперацию со странами (7 вопрос), например, таких как: О рынках и товарах, О возможных партнёрах, О технологиях и оборудовании и т.д.

Проблема 2 - Отсутствие/нехватка собственных финансовых средств и трудности в получении коммерческих кредитов для финансирования совместных проектов – напрямую обусловлена низкими показателями (т.е. выявленными потребностями):

- в области достаточности предоставляемых услуг (5 вопрос), например, таких как: Доступ к финансовым ресурсам, включая иностранные инвестиции, Доступ к надёжным источникам информации о возможностях установления партнёрских отношений с иностранными партнёрами, Доступ на международные рынки, включая страны-члены ЕврАзЭС и СНГ и т.д.

- в отношении возможного доступа к информации, который помог бы предприятию повысить конкурентоспособность и развивать взаимовыгодное промышленное сотрудничество и кооперацию с партнерами из других стран (7 вопрос), например, таких, как: О возможностях финансирования программ модернизации предприятий, О возможных партнёрах, О возможности получения подряда (субконтракта) от крупных предприятий и т.д.

Проблема 4 - Трудности, связанные с различными стандартами, требованиями к качеству и сертификации - обусловлена низкими показателями (т.е. выявленными потребностями): в области возможности улучшения механизма создания партнёрских отношений в ЕврАзЭС (8 вопрос), например в разрезе - Создания унифицированной базы данных для установления связи между производителями и потребителями и т.д.

5. Предоставляются ли предприятиям в Вашей стране достаточные услуги в следующих областях?

Предоставление достаточных услуг в различных областях для предприятий в рассматриваемых странах ЕврАзЭС - показано в таблице 5, где красным цветом отмечены наиболее низкие показатели предоставления услуг (менее 30%), то есть те, предоставление которых большинство респондентов считает недостаточным.

Уровень предоставления услуг в странах ЕврАзЭС



Наиболее критично выглядит услуга: организация мероприятий по содействию субконтрактных отношений, предоставление которой очень не значительно во всех странах ЕврАзЭС (7%). Низкий процентный уровень наблюдается по следующим услугам - доступ на международные рынки, включая страны-члены ЕврАзЭС и СНГ (18%), доступ к финансовым ресурсам, включая иностранные инвестиции (17%), организация мероприятий по повышению энергоэффективности и экономии ресурсов (16%), доступ к новым технологиям. Исходя из данных приведенных в таблице 5 и на гистограмме, видно, что потребность в получении услуг с низким уровнем предоставления достаточно велика, а их отсутствие в настоящее время существенно тормозит развитие сотрудничества между странами ЕврАзЭС.

6. Какие некоммерческие структуры оказывают перечисленные выше услуги в Вашей стране?

Рассмотрим некоммерческие структуры в странах ЕврАзЭС, которые оказывают услуги, перечисленные в таблице 5. Доли указанных структур показаны в таблице 6.

Преобладающую роль в оказании услуг все еще играют Государственные учреждения (39%). Частные консультационные фирмы (36%), в то время как Торгово-промышленные палаты несколько отстают (35%). Наименьший процент у Финансовых организаций (9%) и Международных и двусторонних организаций (12%).

7. Доступ к какой информации помог бы Вашему предприятию повысить конкурентоспособность и развивать взаимовыгодное промышленное сотрудничество и кооперацию со странами ЕврАзЭС и СНГ?

Результаты анкетирования по данному вопросу представлены в таблице 7. Красным цветом выделены наиболее высокие показатели (более 40%) необходимой для успешного сотрудничества информации, поскольку в ней наблюдается высокая потребность.

Потребности в доступе к информации



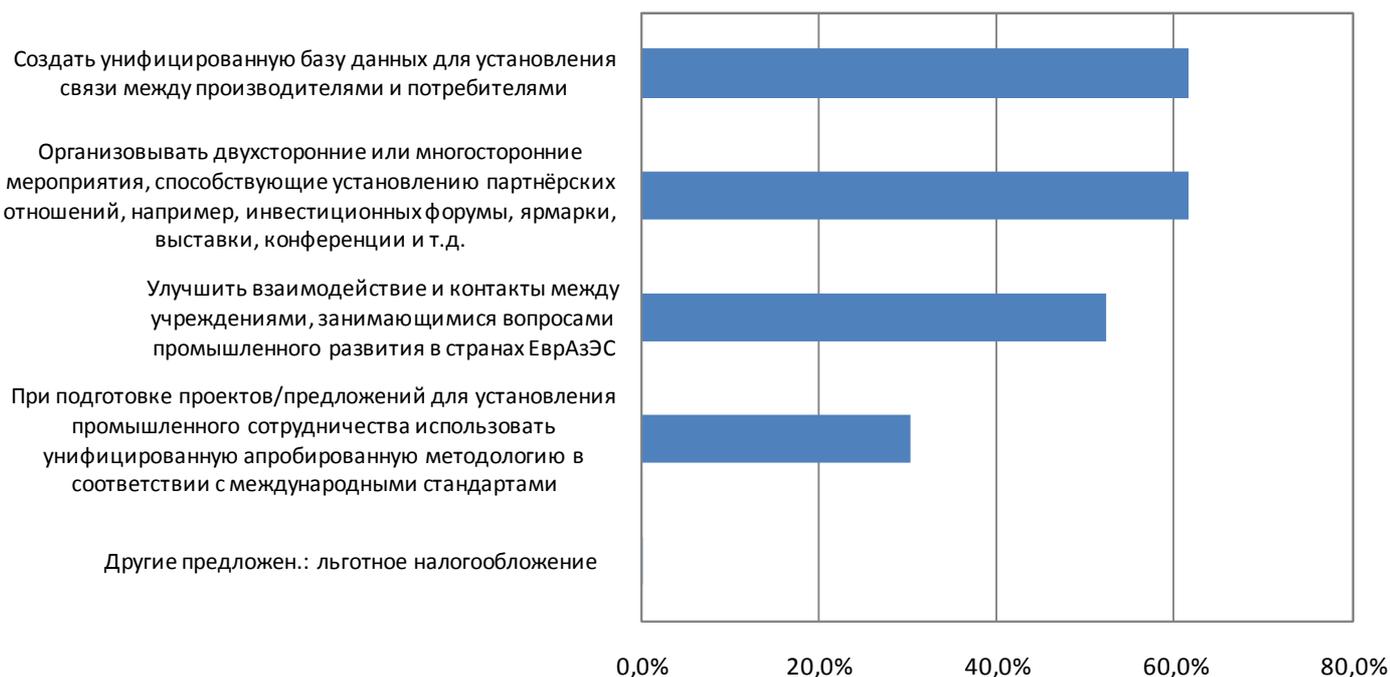
Исходя из данных, приведённых в таблице 7 и диаграмме, можно отметить, что наиболее востребован доступ к информации о возможных партнёрах (55%) и о рынках и товарах (55%), а также о технологиях и оборудовании (45%) и мероприятиях (выставки, форумы и пр. в странах ЕврАзЭС и СНГ (42%). Данные приводятся на основе среднего числа опрошенных респондентов, которые назвали доступ к данной информации наиболее необходимым для повышения конкурентоспособности предприятия и развития взаимовыгодного промышленного сотрудничества и кооперации со странами ЕврАзЭС и СНГ.

8. Как, по Вашему мнению, можно улучшить механизм создания партнёрских отношений в ЕврАзЭС?

Способы улучшения механизма создания партнёрских отношений в ЕврАзЭС представлены в таблице 8, где красным цветом выделены наиболее частые ответы респондентов (более 40%) по способам улучшения механизма создания партнёрских отношений в рассматриваемых странах, поскольку для улучшения ситуации такие способы необходимо применять больше.

Гистограмма «Способы улучшения механизма создания партнёрских отношений в ЕврАзЭС» отражает высокую востребованность их применения в целях улучшения механизма создания партнёрских отношений в странах ЕврАзЭС - создать унифицированную базу данных для установления связи между производителями и потребителями (62%), организовывать двусторонние или многосторонние мероприятия, способствующие установлению партнёрских отношений, например, инвестиционные форумы, ярмарки, выставки, конференции и т.д. (62%), улучшить взаимодействие и контакты между учреждениями, занимающимися вопросами промышленного развития в странах ЕврАзЭС (52%). Немного меньшим процентным показателем оценивается необходимость применения такого способа, как использование унифицированной методологии при подготовке проектов/предложений для установления промышленного сотрудничества (30%).

Способы улучшения механизма создания партнёрских отношений в ЕврАзЭС



9. Заинтересовано ли Ваше предприятие в разработке и осуществлении программы комплексной модернизации?

Заинтересованность выразили 91% опрошенных респондентов - таблица 9.

10. Считаете ли вы целесообразным создание единого центра по продвижению промышленной кооперации/партнёрства с зарубежными странами в Вашей стране?

96% опрошенных респондентов высказались за целесообразность создания такого центра в своей стране - таблица 10.

Вывод:

На основании проведенного анализа результатов 5 сводных анкет экспресс - оценки по странам ЕврАзЭС (Беларусь, Таджикистан, Казахстан, Кыргызстан) и Армении можно четко выделить существующие в настоящее время трудности в развитии сотрудничества внутри сообщества (см. анализ вопрос 4), которые достаточно плотно коррелируют с выявленными потребностями стран (вопросы 3,5,7,8).

Результат проведенного анализа подтверждает актуальность Проекта ЮНИДО для стран ЕврАзЭС и необходимость создания действенных механизмов обмена информацией между участниками рынка. ЮНИДО имеет все возможности содействия и оказания помощи в устранении препятствий, имеющих на пути развития сотрудничества стран Сообщества. Целесообразность создания единого центра по продвижению промышленной кооперации/партнёрства с зарубежными странами в каждой стране ЕврАзЭС признана респондентами практически единогласно.

Приложения

Таблица 1: Область деятельности организации

Область деятельности организации:	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Всего
Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак	38%	4%	6%	26%	35%	21,8%
Текстильное и швейное производство	19%	13%	5%	8%	12%	11,3%
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0%	4%	2%	5%	7%	3,7%
Обработка древесины и производство изделий из дерева	3%	0%	16%	10%	0%	5,6%
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	3%	0%	5%	0%	0%	1,5%
Производство кокса и нефтепродуктов	2%	0%	3%	0%	0%	0,9%
Химическое и фармацевтическое производство	3%	13%	22%	0%	6%	8,7%
Производство резиновых и пластмассовых изделий	2%	4%	8%	5%	7%	5,2%
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	5%	0%	2%	6%	9%	4,3%
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	8%	13%	2%	4%	6%	6,5%
Производство машин и оборудования	6%	35%	14%	8%	4%	13,6%
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	2%	9%	14%	4%	3%	6,3%
Производство транспортных средств и оборудования	3%	9%	5%	4%	0%	4,1%
Строительно-монтажные работы	14%	0%	0%	0%	0%	2,8%
Услуги по переработке хлопка-сырца	5%	0%	0%	0%	0%	0,9%
Производство хлопка	3%	0%	0%	0%	0%	0,6%
Производство минеральных удобрений	2%	0%	2%	0%	0%	0,6%
Геологоразведка	0%	0%	2%	0%	0%	0,3%
Производство железобетонных изделий и металлических конструкций	0%	0%	2%	0%	0%	0,3%
Производство оборудования связи	0%	0%	2%	0%	0%	0,3%
Производство стекловолокна и продуктов на ее основе	0%	0%	2%	0%	0%	0,3%
Производство электро- и радиоэлементов	0%	0%	2%	0%	0%	0,3%
Производство и реализация изделий медицинского назначения	0%	0%	3%	0%	0%	0,6%
Консалтинговые компании	0%	0%	0%	0%	12%	2,3%

Таблица 2: С представителями каких групп стран было установлено или было бы желательно установить сотрудничество

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Члены Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС) - Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Российская Федерация и Таджикистан	78%	100%	100%	97%	91%	93,2%
Члены Сообщества независимых государств (СНГ) - Армения, Азербайджан, Молдова, Узбекистан и Украина	25%	83%	91%	60%	45%	60,6%
Другие страны	0%	0%	17%	5%	19%	8,3%

Таблица 3: Желаемые или реализованные формы сотрудничества/партнёрских отношений

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Совместное предпринимательство (владение акциями)	23%	13%	22%	12%	9%	15,6%
Производственная кооперация	3%	78%	52%	46%	10%	37,9%
Покупка оборудования	58%	48%	48%	15%	4%	34,6%
Подрядное производство (субконтракция)	8%	44%	22%	21%	9%	20,6%
Торговля	30%	17%	77%	48%	78%	49,9%
Маркетинг	27%	61%	56%	31%	9%	36,6%
Обмен информацией	19%	65%	69%	30%	16%	39,6%
Кредитование	25%	26%	31%	20%	10%	22,5%
Передача технологии	22%	26%	52%	22%	20%	28,4%
Совместные научно-технические исследования	11%	17%	25%	8%	13%	15,0%
Внедрение в рынок	0%	0%	0%	0%	17%	3,5%

Таблица 4: Основные трудности/препятствия в установлении и/или реализации промышленного сотрудничества с зарубежными партнёрами

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Отсутствие информации из достоверных источников о возможностях установления партнёрских отношений	33%	70%	55%	33%	3%	38,5%
Отсутствие/нехватка ресурсов для подготовки бизнес-плана/предложения о партнёрстве в соответствии с принятой международной практикой	22%	17%	19%	6%	6%	14,0%

Отсутствие/недостаточная поддержка со стороны местных учреждений/организаций	6%	30%	20%	20%	10%	17,4%
Отсутствие организаций, оказывающих помощь бизнесу в своей стране или в стране потенциального партнёра	23%	26%	11%	34%	2%	19,1%
Отсутствие/нехватка собственных финансовых средств и трудности в получении коммерческих кредитов для финансирования совместных проектов	45%	52%	45%	50%	23%	43,0%
Барьеры, связанные с законодательствами своей страны и/или страны потенциального партнёра, в частности, в области налогообложения, таможенных правил и сборов и.т.д.	13%	26%	42%	15%	28%	24,6%
Трудности, связанные с различными стандартами, требованиями к качеству и сертификации	6%	48%	55%	18%	25%	30,2%
Отсутствие видимых перспектив и/или отсутствие предложений о партнёрстве	9%	26%	33%	20%	3%	18,2%
Большая удалённость и большие транспортные расходы	25%	57%	48%	30%	55%	42,9%
Разные национальные валюты и плавающие обменные курсы	2%	4%	16%	4%	4%	6,0%
Языковые проблемы	2%	9%	3%	2%	6%	4,2%

Таблица 5: Предоставляются ли предприятиям в Вашей стране достаточные услуги в следующих областях

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Доступ к надёжным источникам информации о возможностях установления партнёрских отношений с иностранными партнёрами	23%	22%	47%	0%	55%	29,4%
Консультативные услуги при разработке бизнес-планов и предложений по модернизации	31%	26%	52%	17%	54%	35,8%
Доступ к финансовым ресурсам, включая иностранные инвестиции	19%	9%	50%	0%	10%	17,5%
Доступ на международные рынки, включая страны-члены ЕврАзЭС и СНГ	17%	22%	45%	4%	3%	18,2%
Маркетинговые услуги	19%	39%	48%	12%	13%	26,2%
Доступ к новым технологиям	31%	26%	27%	0%	3%	17,3%
Содействие в установлении и развитии партнёрских отношений с иностранными партнёрами, включая ЕврАзЭС и СНГ	28%	22%	44%	5%	3%	20,3%
Организация мероприятий по содействию субконтрактных отношений	9%	0%	14%	11%	2%	7,1%
Организация мероприятий по повышению энергоэффективности и экономии ресурсов	9%	13%	52%	5%	0%	15,9%
Повышение квалификации управленческого и инженерного персонала	18%	61%	56%	25%	3%	32,7%

Таблица 6: Какие некоммерческие структуры оказывают перечисленные выше услуги в Вашей стране?

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Государственные учреждения	28%	57%	95%	6%	7%	38,7%
Частные консультационные фирмы	9%	35%	41%	25%	68%	35,6%
Организации по привлечению инвестиций	19%	26%	14%	10%	0%	13,7%
Торгово-промышленные палаты	27%	35%	78%	17%	19%	35,0%
Отраслевые объединения (ассоциации)	5%	26%	38%	12%	32%	22,4%
Финансовые организации	3%	13%	23%	0%	4%	8,8%
Международные и двусторонние организации	11%	9%	13%	21%	9%	12,4%
Таких организаций не имеется	0%	17%	6%	0%	2%	5,0%

Таблица 7: Доступ к какой информации помог бы Вашему предприятию повысить конкурентоспособность и развивать взаимовыгодное промышленное сотрудничество и кооперацию со странами ЕврАзЭС и СНГ?

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
О рынках и товарах	13%	91%	81%	53%	35%	54,5%
О возможности получения подряда (субконтракта) от крупных предприятий	17%	48%	44%	37%	12%	31,4%
О технологиях и оборудовании	55%	57%	72%	21%	23%	45,5%
О возможностях сотрудничества с технологическими парками и/или инкубаторами, а также с предприятиями расположенными в них	3%	22%	10%	31%	7%	14,5%
О возможностях финансирования программ модернизации предприятий	42%	52%	64%	15%	16%	37,8%
О возможных партнёрах	24%	65%	81%	63%	41%	54,9%
О наличии экспертизы и консультативных услуг	8%	17%	23%	26%	3%	15,6%
О мероприятиях (выставки, форумы и пр. в странах ЕврАзЭС и СНГ)	17%	48%	55%	20%	68%	41,5%
О возможностях повышения квалификации в странах ЕврАзЭС и СНГ	31%	35%	28%	50%	10%	30,7%

Таблица 8: Как, по Вашему мнению, можно улучшить механизм создания партнёрских отношений в ЕврАзЭС?

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Создать унифицированную базу данных для установления связи между производителями и потребителями	19%	70%	81%	51%	88%	61,7%
При подготовке проектов/предложений для установления промышленного сотрудничества использовать унифицированную апробированную методологию в соответствии с международными стандартами	9%	35%	33%	66%	9%	30,4%
Организовывать двухсторонние или многосторонние мероприятия, способствующие установлению партнёрских отношений, например, инвестиционных форумы, ярмарки, выставки, конференции и т.д.	42%	52%	73%	44%	96%	61,5%
Улучшить взаимодействие и контакты между учреждениями, занимающимися вопросами промышленного развития в странах ЕврАзЭС	41%	65%	39%	53%	64%	52,3%
Другие предложения: льготное налогообложение	2%	0%	0%	0%	0%	0,3%

Таблица 9: Заинтересовано ли Ваше предприятие в разработке и осуществлении программы комплексной модернизации?

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Да	98%	91%	95%	72%	100%	91,2%
Нет	2%	0%	5%	28%	0%	7,0%

Таблица 10: Считаете ли вы целесообразным создание единого центра по продвижению промышленной кооперации/партнёрства с зарубежными странами в Вашей стране?

	Таджикистан	Казахстан	Беларусь	Кыргызстан	Армения	Средний
Да	100%	100%	94%	91%	97%	96,3%
Нет	0%	0%	6%	10%	3%	3,7%