

Автоматизированная система мониторинга рынков
Размещение технологических профилей
Руководство пользователя

Последнее изменение: 21.07.2019 05:00

1. Зайти на сайт РЦТТ "Автоматизированная система мониторинга рынков" (далее - АСМР), для чего перейти по [ссылке](#).

Должна загрузиться главная страница АСМР с разделом "Вход в систему", с помощью которого следует **произвести вход в систему**, для чего заполнить поля "Имя пользователя", "Пароль" и нажать кнопку "**Войти**".

В случае успешного входа в систему на месте раздела "Вход в систему" должно появиться сообщение вида "Здравствуйте, <имя пользователя>!", а также в главном меню АСМР должна появиться ссылка "УПРАВЛЕНИЕ".

2. Нажать ссылку "УПРАВЛЕНИЕ".

Должна загрузиться страница "Управление" со ссылками, позволяющими:
добавлять зарубежные и белорусские запросы и предложения по-русски и по-английски (далее - профили);
отслеживать интерес пользователей сайта АСМР к Вашим профилям;
добавлять контакты;
другое.

Добавленные профили можно:
публиковать;
редактировать;
архивировать;
удалять.

Перед добавлением профилей нужно сначала добавить требуемые контакты с помощью ссылки "**Контакты**" на странице "Управление".

По умолчанию все добавленные профили сразу же автоматически публикуются в соответствующих разделах портала РЦТТ, указанных на главной странице АСМР. Чтобы сделать профиль недоступным для просмотра для пользователей сайта, нужно при редактировании профиля отметить поле "**Отправить в архив**".

3. Методические рекомендации по размещению технологических предложений в Сети РЦТТ

Информационные материалы о выставочных образцах в виде Технологических предложений/запросов партнеров и клиентов Сети РЦТТ составлены в виде структурированных анкет (профилей). Профили позволяют потенциальным партнерам получить первичные представления о предлагаемой/искомой технологии, ее коммерческих аспектах, инновационности, главных преимуществах, правах интеллектуальной собственности и желаемых формах сотрудничества.

Перед началом работы и подготовкой технологических предложений/запросов в форматах РЦТТ рекомендуется заполнить в рабочем поле «Управление» сведения об авторах предложений/запросов. Эти сведения необходимы авторизованному пользователю, работающему с большим количеством неавторизованных авторов предложений/запросов. Эта информация является служебной для авторизованного пользователя и не видна в представлении проекта на портале. Доступ к этой информации имеет только Локальный Администратор и Администратор более высокого уровня.

РЦТТ Автоматизированная система мониторинга рынков	ГЛАВНАЯ УПРАВЛЕНИЕ
EN	ГЛАВНАЯ > УПРАВЛЕНИЕ ВЫХОД
Зарубежные запросы (по-русски) Запросов в разделе: 1	Зарубежные запросы (по-английски) Запросов в разделе: 0
Белорусские запросы (по-русски) Запросов в разделе: 4	Белорусские запросы (по-английски) Запросов в разделе: 3
Зарубежные предложения (по-русски) Предложений в разделе: 9	Зарубежные предложения (по-английски) Предложений в разделе: 1
Белорусские предложения (по-русски) Предложений в разделе: 369	Белорусские предложения (по-английски) Предложений в разделе: 332
Интерес по запросам Предложений в разделе: 1 Из них новых: 1	Интерес по предложениям Запросов в разделе: 21 Из них новых: 18
Полный список предложений и запросов	
Бизнес-профили	
Международные программы	
Контакты Контактов в разделе: 189	

В рабочем поле «**Контакты**» указывается информация об авторе технологического предложения/запроса, необходимая Локальному Администратору для обращения к автору с целью получения дополнительной информации при организации контактных мероприятий. Администратор может редактировать информацию об авторе при использовании активной ссылки «Редактировать» либо удалить автора из списка контактов. После завершения процедур по вводу в систему контактной информации об авторе информация должна быть сохранена путем нажатия кнопки «Сохранить».

После заполнения полей о контактах необходимо перейти в рабочее поле «**Управление**» и выбрать тот информационный раздел, который соответствует технологическому предложению/запросу. Информация о выставочных образцах формируется в разделах Белорусские предложения (по-русски) и Белорусские предложения (по-английски). После выхода в соответствующее поле появляется пронумерованный список технологических предложений/запросов сформированных Локальным Администратором. Для размещения в Сети РЦТТ белорусских технологических предложений на русском языке необходимо перейти в соответствующее рабочее поле. При начале работы необходимо воспользоваться кнопкой «Добавить новое предложение». При этом в рабочем поле появляются новые поля для заполнения.

РЦТТ Автоматизированная система мониторинга рынков		ГЛАВНАЯ УПРАВЛЕНИЕ	
EN	ГЛАВНАЯ > УПРАВЛЕНИЕ > ПРЕДЛОЖЕНИЯ		ВЫХОД
		Сохранить	Отменить
Название:			
<input type="text"/>			
Белорусское: <input type="checkbox"/>			
На русском языке: <input type="checkbox"/>			
Отправить в архив: <input type="checkbox"/>			
Ответ на предложение на русском языке: <input type="checkbox"/>			
Выставочный образец: <input type="checkbox"/>			
Код: <input type="text"/>			
Ссылка на источник: <input type="text"/>			
Дата разиещения предложения: <input type="text"/>			
Временные рамки реализации предложения: <input type="text"/>			
Контактное лицо: <input type="text"/>			
Новость: <input type="checkbox"/>			
<input type="text"/>			
Аннотация предложения: <input type="text"/>			
<input type="text"/>			

В рабочих полях необходимо обязательно отметить «птичками» отнесение технологического предложения к определенному разделу базы данных портала. Отмеченное «птичкой» белорусское предложение, без отметки - на русском языке - попадает в раздел «Белорусские предложения (на англ. языке)». Неотмеченные «птичками» белорусские предложения попадают в раздел «Зарубежные предложения (на англ. языке)».

Аналогичные рабочие поля имеются для белорусских предложений на английском языке и для зарубежных предложений на русском/английском языках.

Предложение можно подготовить и отправить в архив, сделав его недоступным для публичного просмотра.

Выставление "птички" в поле «Ответ на предложение на русском языке» является пожеланием вести переписку на русском языке. Переписка на английском языке также возможна.

Тип профиля «Выставочный образец» устанавливается в случае отметки флажком «Выставочный образец».

Поле «Ссылка на источник» заполняется Локальным Администратором профиля в том случае, если он работает с различными источниками информации и должен иметь возможность их оперативного поиска.

Эти поля, включая поле «Контактное лицо», являются недоступными для публичного просмотра и содержат только служебную информацию для Администратора профиля.

Рабочие поля «Дата размещения предложения» и «Временные рамки реализации предложения» заполняются в формате «дата.месяц.год» «00.00.0000.» Локальным Администратором профиля и устанавливают временные рамки размещения проекта на портале. Обычно устанавливается время реализации предложения в 1 календарный год, после чего этот срок может быть продлен.

«Контактное лицо» выбирается из списка контактов, заполненного Локальным Администратором профиля заранее.

Рабочее поле «Новость» предназначено для размещения на главной странице портала новости о размещении нового технологического предложения. Как правило, новость готовится на языке технологического предложения и рассылается по пользовательским адресам Сети РЦТТ. Текст экспресс-новости должен содержать только краткие сведения о технологическом предложении, способные заинтересовать пользователя сети.

В разделе «Аннотация» дается краткое описание технологии, включая ключевые слова (до 500 знаков). Аннотация технологического предложения должна давать ответы на следующие вопросы:

- Откуда поступило предложение (географически)?
- Какой тип организации его предлагает?
- Что именно предлагается?
- Для чего это применяется?
- Каковы главные преимущества?
- Какой вид сотрудничества требуется?

Примером правильно написанной аннотации может служить следующее:

«Малое немецкое предприятие разработало оптоволоконный датчик кислорода, основанный на оптоэлектронном измерительном приборе, который можно использовать в качестве преобразователя для биодатчиков. Преимущества перед традиционными электродами включают его малый размер, нулевое потребление кислорода в процессе измерения, высокую чувствительность при малых концентрациях кислорода и отсутствие интерференции с электрическими и магнитными полями. Компания ищет промышленных партнеров для дальнейшего развития и исследовательские институты или лаборатории для испытания новых применений».

В этом разделе желательно указывать форму собственности предприятия, так как различные пользователи портала предпочитают партнерство с предприятиями определенной формы собственности.

В разделе «Описание предложения» дается описание характеристик предложения. Рекомендуется дать вводную информацию о состоянии дел в данной технологической области, ссылки на аналоги, в том числе в сети Интернет.

Описание технологии или продукта, выставляемого на продажу должно ясно характеризовать инновационность предложения, желательно с количественными характеристиками.

В дальнейшем заполняются следующие поля:

Тип технологии

Процесс:

Конструкция:

Материал:

Программное обеспечение:

Другое (поясните):

Технические и экономические преимущества:

Инновационные аспекты предложения:

Где была представлена технология:

Ключевые слова:

Тип технологии – это классификатор продукта, являющегося объектом трансфера технологий, т.е. классификатор продукта, являющегося товаром, который можно продать покупателю.

В поле «Другое» рекомендуется указывать характеристики технологии и/или продукта, который собственник предложения хочет продать, используя информационные ресурсы портала. В качестве товара может быть отчет о НИР (если продукт является результатом фундаментального исследования), конструкторская и/или технологическая документация, экспериментальный и опытный образцы изделия, как результат НИОК(Т)Р, готовые инновационные изделия. В отдельных случаях можно выставить на продажу результаты экспериментальных исследований.

В поле «Технические и экономические преимущества» необходимо привести основные экономические преимущества / выгоды от применения технологии (по возможности количественно) по таким пунктам, как эксплуатационные качества, легкость использования, потребность в специальном опыте для внедрения вашей технологии и другие сведения о технологическом предложении достаточные, чтобы выгоды от использования предложения были очевидны.

В поле «Инновационные аспекты предложения» дается описание новшеств, которые получены при разработке технологии. При этом необходимо стараться избегать терминов "лучший", "уникальный". Полезно сравнение с имеющимися аналогами и указание эффективности применения технологии по сравнению с аналогами.

Под местом демонстрации технологии ("Где была представлена технология") понимается место, в котором выставлялась либо предполагается выставить заявляемую технологию в качестве выставочного образца. Можно привести информацию о выставочных каталогах, буклетах, в которых имеется информация о технологии.

Для заполнения поля «Ключевые слова» необходимо выбрать все возможные ключевые слова, применимые к данной технологии и сферам ее использования. Следует помнить, что поиск в базах данных осуществляется по ключевым словам.

Далее заполняются поля:

Текущая стадия развития

Фундаментальное исследование:

НИОК(Т)Р:

Макетный образец:

Экспериментальный образец:

Имеются результаты экспериментальных исследований:

Находится в эксплуатации/производстве:

Другое (поясните):

Статус прав интеллектуальной собственности

Патент получен:

Подана заявка на патент:

Секретное know-how:

Эксклюзивное право:

Имеется лицензионное соглашение:

Другое (поясните):

Точные сведения о патентованных правах (№ патента, страна, состояние патента):

Область применения технологии:

Текущая стадия развития позиционирует выставочный образец как объект коммерциализации.

При заполнении поля «Статус прав интеллектуальной собственности» следует обращать внимание на то, что статус прав должен быть подтвержден официальными документами.

При заполнении форм в поле «Другое» можно указать сведения о зарегистрированных товарных знаках, торговых марках и др. В том случае, если на основании полученных патентов заявителю сложно подтвердить права на интеллектуальную собственность рекомендуется продажа ноу-хау, различных лицензий, условия продажи которых оговариваются в каждом отдельном случае при заключении контрактов. Точные сведения о патентах или других охранных документах приводятся точно с указанием страны патентования, регистрационных данных документов, срока их действия и др.

РЦТТ может оказывать заявителям консультативную помощь при оформлении лицензионных соглашений и контрактов на продажу, коммерческих предложений.

В разделе «Области применения технологии» указываются все возможные области рыночных применений. Эти сведения могут содержать рекламные материалы. Классификация технологий является очень важной процедурой. РЦТТ используются **классификаторы**, принятые в основных международных сетях трансфера технологий. Это классификаторы Европейских сетей трансфера технологий IRC и EEN, Сети американского коммерческого центра трансфера технологий uet2.com, Сети Организации Объединенных Наций по промышленному развитию UNIDO.

При использовании классификаторов необходимо расставить «птички» в соответствующих полях. При этом на портале РЦТТ профиль отображается согласно классификатору соответствующей сети. Администраторам профилей рекомендуется использование всех, имеющихся на портале РЦТТ классификаторов. В этом случае упрощается подготовка и размещение в международных сетях трансфера технологий заявляемых технологических предложений.

Классификатор Европейской сети трансфера технологий IRC

- Сельскохозяйственные, продовольственные и морские ресурсы:
- Технология переработки сельскохозяйственных продуктов:
 - Биологические науки:
 - Образование, экономика, социальные науки:
- Электроника, информационные технологии и телекоммуникация:
 - Энергетика:
 - Безопасность и охрана окружающей среды:
- Промышленное производство, материалы и транспорт:
 - Метрология и стандартизация:
 - Другие промышленные технологии:
 - Наука (Химия, Физика и т.д.):

Классификатор Европейской сети трансфера технологий EEN

- Сельскохозяйственные, морские продовольственные ресурсы:
 - Автомобили, транспорт и логистика:
 - Биотехнологии, фармацевтика и косметика:
 - Химическая промышленность:
 - Окружающая среда:
 - Здравоохранение:
- Информационно-коммуникационные технологии и услуги:
 - Энергетика:
 - Морская промышленность и услуги:
 - Материалы:
 - Нано- и микротехнологии:
 - Сфера услуг и розничная торговля:
 - Авиационная и космическая промышленность:
 - Строительство:
 - Текстильная промышленность:
 - Туризм и культурное наследие:
 - Лесное хозяйство и мебель:

Раздел «Предпочитаемые регионы» указывает место желаемого внедрения технологии. При этом РЦТТ может организовать адресную расширенную рассылку информационных материалов в указанный регион и обеспечить ориентированный поиск партнеров для продажи технологии и создания совместных производств.

Предпочитаемые регионы:Северная Америка: Южная Америка: Европа: Азия: Африка: Австралия: **Практический опыт:**

Влияние на окружающую среду:

Предлагаемые формы сотрудничества:Венчурное финансирование: Договор НИОК(Т)Р: Совместное предприятие: Лицензирование: Продажа:

Другое (поясните):

Условия и ограничения при передаче технологии:

При описании практического опыта внедрения технологии можно указать наиболее эффективные примеры внедрения новшеств, положительные отзывы и рекомендации партнеров.

В поле «Влияние на окружающую среду» указываются экологические последствия от внедрения новшества либо отражается, что они отсутствуют.

Раздел «Предлагаемые формы сотрудничества» указывает степень готовности результатов разработки и готовности ее к коммерциализации указывает форму сотрудничества, что и определяет требования к партнерству. В поле «Другое» могут быть приведены дополнительные сведения комментарии, желаемые формы сотрудничества, не указанные в имеющихся полях.

Ниже в рабочем поле «Условия и ограничения при передаче технологии» указываются дополнительные условия, которые локальный администратор хочет реализовать при продаже технологии и/или готового продукта.

В рабочем поле «Поддержка, предоставляемая при передаче технологии» нужно указать дополнительные услуги, которые может оказать продавец технологии покупателю. В поле «Другое» рекомендуется перечислить дополнительные услуги разработчика по освоению новшества в производстве и их ориентировочную стоимость.

Поддержка, предоставляемая при передаче технологии:

Техническая документация:

Услуги персонала:

Услуги оказываются третьей стороной:

Другое (поясните):

Часто задаваемые вопросы:

Сохранить Отменить

Поле «Часто задаваемые вопросы» содержит служебную информацию и недоступно для публичного просмотра на портале. Данное поле служит для накопления информации о запросах с целью их последующего анализа и использования при продвижении технологии.

После заполнения форм обязательно сохранение материалов, после чего технологическое предложение автоматически появляется в базе данных портала и становится доступно для публичного просмотра на портале (если не установлен флажок "Отправить в архив").

Процедура вставки изображения, иллюстрирующего технологическое предложение, выглядит следующим образом.

Локальный администратор нажимает ссылку «**Редактировать**» того технологического предложения, в описание которого нужно вставить изображение, в разделе "**Графическая информация**" нажимает кнопку "**Обзор...**", указывает путь к графическому файлу в формате **JPEG (тип файла .jpg)** и нажимает ссылку "**Сохранить**".

Рекомендуемый размер изображения в пикселях: **не более 1280x720 пикселей**.

Рекомендуемый размер изображения в килобайтах: **не более 200 килобайт**.

Максимальное количество прикрепляемых файлов изображений: 1 (один).

Каждый последующий прикрепляемый файл изображения заменяет предыдущий файл изображения данного профиля.

Удалить ранее прикрепленное изображение можно скрыв его, например, прикрепив файл в формате JPEG (тип файла .jpg) размером 1x1 пикселей.

Встраивание изображений с помощью BBCode

Шаблон:

[url=ссылка_на_изображение][img240]ссылка_на_изображение[/img240][url]

Пример:

[url=http://ictt.basnet.by/UniRequests/OfferImage/TO1930.jpg][img240]http://ictt.basnet.by/UniRequests/OfferImage/TO1930.jpg[/img240][url]

В результате в текст профиля встраивается изображение с автоматическим масштабированием до размера 240 пикселей в ширину и с активной ссылкой на полноразмерное изображение.

Встраивание любых активных ссылок с помощью BBCode

Шаблоны

Вариант 1:

[url]ссылка[/url]

Вариант 2:

[url=ссылка]текст[/url]

Примеры

Вариант 1:

[url]https://www.youtube.com/watch?v=Os0WEJPhSNI[/url]

Вариант 2:

[url=https://www.youtube.com/watch?v=Os0WEJPhSNI]Видео о международном академическом парке г.Циндао (на китайском языке)[/url]
